

松伏町第6次総合振興計画

基本構想

基本計画

- (1) 大綱7項目
- (2) 大項目・・・**成果指標**
- (3) 中項目
- (4) 小項目

(仮称) 松伏町デジタル
田園都市構想総合戦略
または、
第3期まち・ひと・しごと
創生総合戦略

実施計画

松伏町デジタル田園都市構想総合戦略

基本理念：「まちの魅力発信と町民満足度の向上」

基本目標

- 基本目標1 生活の柱となる働く場の確保
- 基本目標2 町や人がつながる魅力づくり
- 基本目標3 安心して子どもを産み育てることができる環境づくり
- 基本目標4 生活利便性を高めるまちづくり

基本目標と施策体系

基本目標	施策	事業
基本目標1 生活の柱となる 働く場の確保	労働環境の向上支援	
	企業の支援と誘致	
	職住近接のまちづくり	
基本目標2 町や人がつながる 魅力づくり	転出抑制・転入しやすい環境づくり	
	シティプロモーションの展開	
	多世代交流の推進	
基本目標3 安心して子どもを 産み育てることが できる環境づくり	町の特色を活かした教育環境の充実	
	子育て世帯への支援	
	子どもが安全・安心に暮らせる 環境づくり	
基本目標4 生活利便性を高める まちづくり	拠点の整備と活性化の推進	
	交通基盤整備の推進	

数値目標・重要業績評価指標（KPI）の設定

- (1) 数値目標・・・計画期間終了時の**基本目標**の達成度を測る指標
- (2) KPI・・・基本目標を実現するために行う**施策**の進捗を測る指標

※総合戦略のKPIについては、総合振興計画の大項目における**成果指標**を準用。

「**基本理念**」、「**基本目標**」、「**施策**」については、現計画である「第2期松伏町まち・ひと・しごと創生総合戦略」と同様とします。

基本理念の「まちの魅力発信と町民満足度の向上」の実現のため、デジタルを活用し、これまで以上に高度かつ効率的に推進していきます。

**デジタルを
活用**

国のデジタル活用事業例

- ① サテライトオフィスの整備
- ② 母子のオンライン相談・電子母子手帳の導入等
- ③ デジタル教科書・教材等の活用などの教育DX など

総合戦略のKPIについては、総合振興計画の成果指標を準用し、PDCAサイクルに基づく進捗管理を行うことで、両計画の取組を効率的に推進していきます。